

L'info locale à portée de clic

INTERNET Pour son nouveau site, la Ville a privilégié la souplesse, la convivialité et la rapidité

Six ans quasiment jour pour jour après avoir mis en ligne son site Internet, la mairie vient de procéder à sa refonte complète. Depuis son lancement le 20 décembre dernier, celui-ci a déjà enregistré plus de 2 500 visites, c'est dire s'il y a de la demande et que le succès est au rendez-vous.

Pour en arriver à un site clair et répondant le mieux possible aux besoins des administrés, deux adjointes, Muriel Eyl et Marie-Christine Gasteuil, ont planché sur la question aux côtés du directeur général des services adjoint Henri Salles et de l'attachée de communication Véronique Pelletier, le tout sous la houlette du maire Bernard Fath et de son premier adjoint Didier Seiris. Bref, un travail collégial puisqu'il a fallu étudier les 13 différents candidats ayant répondu à l'offre de marché public.

« Nous voulions avant tout un site souple, convivial, en interface avec l'utilisateur pour qu'il puisse obtenir son info le plus rapidement possible, d'où le renoncement aux "doubles clics" de souris. »



Autour du maire Bernard Fath, les chevilles ouvrières du nouveau site Internet de la mairie. PHOTO S. N.

Documents téléchargeables

Mieux encore, le plan de la commune est illustré par une photo de chaque bâtiment public, tout y est référencé y compris par exemple les bornes dépôts de verre installées sur son territoire. Entre les onglets centraux et ceux de gauche, tout y est renseigné ou directement relié par un lien comme pour les associations.

L'agenda culturel ou sportif va encore s'étoffer dans les jours à venir mais surtout les demandes de documents administratifs officiels sont désormais téléchargeables en ligne et à imprimer chez soi pour

un gain de temps et d'efficacité de part et d'autre.

« Nous avons voulu nous démarquer, simplifier au maximum, ne pas copier ce qui se fait ailleurs, chaque commune ayant sa propre physionomie. Mais aussi rediriger l'utilisateur vers d'autres plates-formes d'informations comme par exemple pour les actualités législatives ou des articles interactifs. » Pour preuve que ça marche, les 1700 « sources d'informations mobiles » (tablettes ou téléphones portables) qui s'y seraient déjà connectées en moins d'un mois.

Sophie Neupert